Приложение

к постановлению Администрации

муниципального района

30. 07.2012 № 1131

(в редакции постановлений

Администрации муниципального района

от.27.12.2013 № 1949, 30.07.2014 № 1010,

22.08.2014 № 1151, 22.01.2015 № 78)

**Муниципальная целевая программа**

**«Поддержка потребительского**

**рынка на селе Гаврилов-Ямского**

**муниципального района»**

**на 2013-2015 годы**

**ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ**

|  |  |
| --- | --- |
| Наименование Программы | Муниципальная целевая программа « Поддержка потребительского рынка на селе Гаврилов-Ямского муниципального района» на 2013-2015 годы (далее Программа) |
| Основание для разработки Программы | Приказ Департамента агропромышленного комплекса и потребительского рынка Ярославской области от 06.09.2011 № 135 «Об утверждении ведомственной целевой программы «Поддержка потребительского рынка на селе» на 2012-2014 годы» |
| Заказчик Программы | Администрация Гаврилов-Ямского муниципального района |
| Основной разработчик Программы | Отдел экономики, предпринимательской деятельности и инвестиций Администрации Гаврилов-Ямского муниципального района |
| Куратор Программы | Плющева Галина Анатольевна– начальник отдела экономики, предпринимательской деятельности и инвестиций Администрации Гаврилов-Ямского муниципального района |
| Ответственный исполнитель Программы | Отдел экономики, предпринимательской деятельности и инвестиций Администрации Гаврилов-Ямского муниципального района |
| Цели и задачи Программы | Цель – повышение качества жизни сельского населения Гаврилов-Ямского района путем развития потребительского рынка  Задачи:  - обеспечение доступности потребительского рынка для сельского населения;  - развитие инфраструктуры сферы потребительских услуг на селе;  - гарантированное обеспечение сельского населения социально-значимыми потребительскими товарами и бытовыми услугами;  - обеспечение качества и безопасности продовольственных товаров на потребительском рынке района и защиты прав потребителей;  - реконструкция и открытие комплексных приемных пунктов, бань, салонов, центров по оказанию бытовых услуг населению. |
| Сроки (этапы) реализации Программы | 2013-2015 годы |
| Важнейшие индикаторы и показатели, позволяющие оценить ход реализации Программы | Количество комплексных приемных пунктов и бань , оказывающих бытовые услуги населению;  Количество отдаленных населенных пунктов, не имеющих стационарной торговой сети, в которые осуществляется доставка товаров |
| Объемы и источники финансирования Программы | Всего: 696 тыс.руб. (из них 621 тыс.руб.- ОБ; 75 тыс.руб.- БМР)  в т.ч. по годам :  2013г. - 230 тыс. руб. ( из них 205 тыс. руб.-ОБ; 25 тыс. руб.- БМР)  2014г. – 230 тыс. руб. ( из них 205 тыс. руб.-ОБ; 25 тыс. руб.- БМ  2015г. - 236 тыс. руб. ( из них 211 тыс. руб.-ОБ; 25 тыс. руб.- БМР) |
| Ответственные лица для контактов | Демьянова Ирина Ивановна – заместитель начальника отдела экономики, предпринимательской деятельности и инвестиций, (48534) 2 32 51 |

**Общая потребность в ресурсах**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Наименование ресурсов | Единица измерения | Потребность | | | |
|  |  | Всего | в том числе по годам | | |
|  |  |  | 2013г. | 2014г. | 2015г. |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
| Финансовые ресурсы – всего | тыс.руб. | 696 | 230 | 230 | 236 |
| - областной бюджет | тыс.руб. | 621 | 205 | 205 | 211 |
| - бюджет муниципального района | тыс.руб. | 75 | 25 | 25 | 25 |

1. **Содержание проблемы**

Обоснованием разработки и реализации Программы является необходимость обеспечения ценовой и территориальной доступности услуг торговли, бытового обслуживания для различных категорий населения Гаврилов-Ямского района.

С 2001 года в районе реализовывалась муниципальная целевая программа по улучшению бытового обслуживания населения в Гаврилов-Ямском муниципальном округе, с 2011 года - районная целевая программа «Поддержка потребительского рынка на селе Гаврилов-Ямского муниципального района». В рамках реализации мероприятий районной целевой программы осуществляются меры, направленные на комплексное развитие сферы услуг на селе, расширение социально значимых видов услуг. Программно-целевой метод решения проблем обеспечения сельского населения качественными и доступными товарами и бытовыми услугами доказал свою эффективность на районном уровне.

В настоящее время на селе недостаточно развита инфраструктура предприятий торговли и бытового обслуживания населения. В тех населенных пунктах, где нет стационарных торговых точек, остро встает вопрос доставки товаров первой необходимости. Реализация районной целевой программы позволила обеспечить 42 отдаленных сельских населенных пункта района, где нет стационарной торговой сети, товарами первой необходимости. Кроме того, важным моментом в создании достойных условий жизни селян является качество реализуемых товаров и услуг.

В 2010 году оборот розничной торговли по району составил 1246,5 млн.руб., по итогам 2011 года – 1629,1 млн.руб., ожидаемый в 2012 году показатель – порядка 1800 млн.руб. В 2011 году товарооборот предприятий потребительской кооперации района составил 97млн.руб. или 6% к общему объему оборота розничной торговли по району.

Оборот розничной торговли на душу населения по району в 2011 году составил 61,4 тыс.руб. (61% к среднеобластному показателю). Обеспеченность торговыми площадями по состоянию на 01.01.2012г. в районе составила 432 кв.метра на тысячу населения (норматив обеспеченности по району – не менее 321 кв.метра). Фактическая обеспеченность населения площадью торговых объектов по Ярославской области в 2011 году составила 960 кв.метров на тысячу населения.

Бытовое обслуживание населения является одной из важнейших социально значимых отраслей потребительского рынка. Бытовые услуги населению района представляют сегодня 83 объекта предприятий сферы услуг, на которых трудится около 450 человек, включая индивидуальных предпринимателей. В сельской местности насчитывается всего 8 объектов, в которых оказывают бытовые услуги населению, из них 4 объекта - бани, 3 объекта – комплексные приемные пункты.

Таким образом, состояние дел в сфере бытового обслуживания сельского населения остается нестабильным и неоднозначным. Если в городе ежегодно появляются новые объекты бытового обслуживания, новые виды услуг, то жители сельской местности практически лишены возможности получать квалифицированные бытовые услуги. Кроме того, учитывая низкую платежеспособность сельского населения, организации вынуждены сдерживать рост цен, что влечет за собой убытки. Таким образом, на селе сохраняется дефицит предприятий, оказывающих бытовые услуги населению ввиду отсутствия их экономической привлекательности, низкого уровня развития частного предпринимательства на селе.

Еще одной проблемой является слабая обеспеченность предприятий потребительского рынка на селе профессиональными кадрами. Поэтому обучение, повышение квалификации, участие в конкурсах и мастер-классах работников сферы потребительского рынка имеет важное значение.

С введением в действие в апреле 1992 года Закона Российской Федерации «О защите прав потребителей» была заложена правовая основа для формирования и реализации целенаправленной политики в этой сфере. Вместе с тем практика реализации этого закона показала, что одной из главных причин недостаточной его действенности является слабое знание своих прав и обязанностей как потребителем, так и продавцом, изготовителем (исполнителем). Поэтому весьма актуальной остается проблема информационной, образовательной и просветительской работы в сфере защиты прав потребителей.

Реализация Программы будет направлена на преодоление слабых сторон в вопросе обеспечения услугами торговли и бытового обслуживания сельского населения, защиты прав потребителей.

В качестве рисков (угроз) для реализации мероприятий по развитию и совершенствованию потребительского рынка на селе в Гаврилов-Ямском районе можно выделить следующие:

- природно-климатические, которые могут оказывать и положительное, и отрицательное влияние на результаты выполнения Программы;

- социальные, обусловленные отсутствием проживающих в сельской местности квалифицированных кадров в отрасли торговли, общественного питания и бытового обслуживания населения;

- законодательные, выражающиеся в несовершенстве законодательной базы по регулированию деятельности торговли, общественного питания и бытового обслуживания населения.

Реализации мероприятий Программы будут способствовать следующие возможности:

- наличие настоящей программы развития потребительского рынка на селе муниципального района;

- возможность получения денежных средств из областного бюджета и ривлечения внебюджетных источников на реализацию мероприятий по поддержке потребительского рынка на селе;

- соглашение о взаимодействии и сотрудничестве между Администрацией Гаврилов-Ямского муниципального района, Правительством Ярославской области и Ярославским областным союзом потребительских обществ.

По результатам анализа сильных и слабых сторон, рисков (угроз) и возможностей можно сделать вывод о том, что, несмотря на угрозы и риски, существует достаточно позитивных внутренних и внешних факторов, способных обеспечить успешную реализацию намечаемых мероприятий.

Существующие проблемы развития потребительского рынка на селе указывают на то, что стоящие перед властными структурами задачи по повышению качества жизни сельского населения носят комплексный характер и требуют для своего решения согласованных действий органов исполнительной власти области, органов местного самоуправления, организаций всех форм собственности и предпринимателей, оказывающих услуги сельскому населению.

Комплексное решение проблем развития потребительского рынка на селе потребует применения программно-целевого метода, обеспечивающего достижение поставленной цели.

Вероятными последствиями отказа от использования программно-целевого метода при решении вопросов поддержки потребительского рынка на селе могут стать:

- снижение среднедушевого оборота розничной торговли и общественного питания;

- снижение объёмов и сокращение рынка бытовых услуг сельскому населению;

- отсутствие обеспечения жителей труднодоступных сельских населённых пунктов услугами торговли, общественного питания и бытового обслуживания населения.

В целом можно сделать вывод о том, что отказ от решения указанных проблем с помощью программно-целевого метода приведёт к дальнейшему ухудшению условий жизни на селе.

Использование других вариантов решения проблемы не приведет к решению поставленных задач. Обеспечение сельского населения в отдаленные населенные пункты осуществляется выездным методом. Доставка товаров и услуг в такие населенные пункты связана со значительными финансовыми затратами. Возникает риск ликвидации этих видов деятельности на селе. Поэтому для обеспечения сельского населения качественными и безопасными товарами и услугами необходима государственная поддержка.

1. **Цели и задачи Программы**

Цель Программы – повышение качества жизни населения Гаврилов-Ямского района.

Реализация мероприятий муниципальной целевой Программы обеспечит:

- повышение уровня обеспечения населения в отдалённых труднодоступных сельских населённых пунктах товарами первой необходимости;

- реконструкцию и сохранение действующих комплексных приемных пунктов, центров по оказанию бытовых услуг сельскому населению;

- предоставление предприятиям возможности дальнейшего их развития на основе повышения качества работы, культуры обслуживания; создание конкурентноспособных коллективов, предлагающих населению не только традиционные виды услуг.

1. **Сроки и этапы реализации Программы**

Реализация Программы рассчитана на 2013- 2015 годы.

1. **Ожидаемые результаты и эффективность реализации Программы**

Проведение программных мероприятий предполагает ожидаемый результат:

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| №  п/п | Наименование показателя  цели | единица  измере-  ния | базовое  значение | планируемое значение  (нарастающим итогом) | |
| 2013 год | 2014 год |
| 1. | Количество отдаленных сельских населенных пунктов, не имеющих стационарной торговой сети, в которых организована доставка товаров первой необходимости | шт. | 42 | 50 | 52 |
| 2. | Количество комплексных приемных пунктов и бань, оказывающих услуги населению | шт. | 7 | 8 | 8 |

Результативность муниципальной программы (Р) производится по формуле:

Пф1/Пп1+ Пф2/Пп2

Р = ------------------------

2

Где

Пф- фактическое значение соответствующего показателя результативности;

Пп – плановое значение соответствующего показателя результативности.

Результативность программы признается высокой при значении показателя более 0,95.

Результативность программы признается средней при значении показателя от 0,85 до 0,95.

Результативность программы признается низкой при значении показателя менее 0,85.

Эффективность реализации программы (Э) рассчитывается по формуле:

Э= Р\* П/Ф,

Где:

Р – показатель результативности программы,

П – плановое ассигнование по Программе на текущий год ;

Ф- фактический израсходованный объем финансирования по Программе.

Эффективность Программы признается высокой при значении показателя более 0,95.

Эффективность Программы признается средней при значении показателя от 0,85 до 0,95.

Эффективность Программы признается низкой при значении показателя менее 0,85.

1. **Механизм реализации Программы**

Реализация Программы осуществляется ответственным исполнителем с учетом заинтересованных органов местного самоуправления городского и сельских поселений, организаций потребительского рынка.

Ответственный исполнитель Программы осуществляет:

- нормативно-правовое и методическое обеспечение реализации Программы;

- разработку предложений по объемам, формам и методам поддержки предприятий потребительского рынка за счет бюджетных средств;

- предоставление предприятиям потребительского рынка финансовой поддержки в пределах средств, предусмотренных на реализацию Программы в областном бюджете и бюджете муниципального района на соответствующий год;

- организацию размещения в сети Интернет информации о ходе реализации Программы, финансировании мероприятий и другой информации;

- координацию деятельности исполнителей в ходе реализации Программы;

- контроль за целевым использованием бюджетных средств, направленных исполнителям Программы;

- подготовку и представление отчетов о реализации Программы за соответствующий год в Департамент агропромышленного комплекса и потребительского рынка Ярославской области и Главе Администрации Гаврилов-Ямского муниципального района.

Порядок финансирования мероприятий муниципальной целевой программы «Поддержка потребительского рынка на селе Гаврилов-Ямского муниципального района» на 2013-2015 годы » указан в Приложении 1 к Программе.

1. **Порядок контроля за ходом реализации Программы**

Контроль за ходом реализации Программы, целевым и эффективным использованием выделенных бюджетных средств осуществляет отдел экономики, предпринимательской деятельности и инвестиций Администрации муниципального района. Осуществляется поэтапный контроль за выполнением Программы (ежеквартально, за год, по окончанию действия Программы).

Ежегодный отчет о ходе реализации Программы направляется в Департамент агропромышленного комплекса и потребительского рынка Ярославской области и Главе Администрации Гаврилов-Ямского муниципального района.

**VII. Мероприятия Программы**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| №№ п/п | Наименование мероприятия | Срок | Ответственные | Объем финансирования,  тыс.руб. | | | |
|  |  | исполне-ния | исполнители | Всего | в т.ч. по годам | | |
|  |  |  |  |  | 2013год | 2014 год | 2015 год |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 |
| ***1.*** | ***Реализация организационных мероприятий по развитию потребительского рынка в Гаврилов-Ямском муниципальном районе:*** |  | ***ОЭПДиИ*** |  |  |  |  |
| 1.1. | Проведение анализа обеспеченности населения услугами розничной торговли и бытовыми услугами | 2013-2015 | ОЭПДиИ |  |  |  |  |
| 1.2. | Обеспечение предприятий торговли и бытового обслуживания населения информацией о нормативной документации | 2013-2015 | ОЭПДиИ |  |  |  |  |
| 1.4. | Обеспечение взаимодействия Администрации муниципального района с администрациями сельских поселений по созданию условий для обеспечения поселений услугами общественного питания, торговли и бытового обслуживания | 2013-2015 | ОЭПДиИ |  |  |  |  |
| ***2.*** | ***Гарантированное обеспечение сельского населения социально значимыми потребительскими товарами и бытовыми слугами:*** | ***2013-2015*** | ***ОЭПДиИ*** | ОБ - 621  БМР – 75 | ОБ- 205  БМР-25 | ОБ - 205  БМР - 25 | ОБ - 211  БМР - 25 |
| 2.1. | Предоставление субсидий организациям и индивидуальным предпринимателям оказывающим социально-значимые бытовые услуги сельскому населению с целью возмещения части затрат в установленном порядке (на условиях софинансирования) | 2013-2015 | ОЭПДиИ | ОБ –300  БМР– 36 | ОБ – 100  БМР -12 | ОБ - 100  БМР- 12 | ОБ - 100  БМР- 12 |
| 2.2. | Возмещение части затрат на  горюче-смазочные материалы, произведенных при доставке товаров в отдаленные сельские пункты района (на условиях софинансирования) | 2013-2015 | ОЭПДиИ | ОБ - 321  БМР – 39 | ОБ- 105  БМР-13 | ОБ - 105  БМР - 13 | ОБ - 111  БМР - 13 |
| ***3.*** | ***Кадровое обеспечение потребительского рынка:*** | ***2013-2015*** | ***ОЭПДиИ*** |  |  |  |  |
| 3.1. | Содействие в обучении и повышении квалификации кадров сферы услуг в учебных заведениях области | 2013-2015 | ОЭПДиИ |  |  |  |  |
| 3.2. | Организация и проведение фестивалей, конкурсов профессионального мастерства в сфере услуг (финансирование по программе поддержки предпринимательства) |  | ОЭПДиИ |  |  |  |  |
| ***4.*** | ***Осуществление деятельности по защите прав потребителей*** | ***2013-2015*** | ***ОЭПДиИ*** |  |  |  |  |
|  | **ИТОГО:** |  |  | ОБ - 621  БМР – 75 | ОБ- 205  БМР-25 | ОБ - 205  БМР - 25 | ОБ - 211  БМР - 25 |

Используемые сокращения:

ОЭПДиИ - отдел экономики, предпринимательской деятельности и инвестиций Администрации муниципального района;

ОБ- областной бюджет;

БМР – бюджет муниципального района.

Приложение 1

к Программе

**Порядок финансирования мероприятий Программы**

Порядок финансирования мероприятий разработан в соответствии с Гражданским Кодексом РФ, Бюджетным Кодексом РФ, иными нормативными правовыми актами Российской Федерации, Ярославской области, Гаврилов-Ямского муниципального района и определяет условия и формы предоставления бюджетных средств, предусмотренных на развитие и совершенствование потребительского рынка района.

Предоставление бюджетных средств осуществляется в форме:

- субсидий с целью возмещения части затрат организациям любых форм собственности и индивидуальным предпринимателям, оказывающим социально значимые услуги населению на возмещение убытков по содержанию комплексных приемных пунктов, прачечных, бань;

- субсидий организациям любых форм собственности и индивидуальным предпринимателям, занимающимся доставкой товаров в отдалённые сельские населённые пункты, не имеющие стационарной торговой сети на компенсацию затрат на горюче-смазочные материалы;

- в иных предусмотренных законом формах.

Денежные средства предоставляются:

- из областного бюджета в бюджет муниципального района в соответствии с Порядком финансирования мероприятий ведомственной целевой программы «Поддержка потребительского рынка на селе» на 2012-2014 годы, утвержденным приказом Департамента агропромышленного комплекса и потребительского рынка Ярославской области 06.09.2012 № 135;

- организациям любых форм собственности и индивидуальным предпринимателям в соответствии с порядком предоставления субсидии с целью возмещения части затрат организациям любых форм собственности и индивидуальным предпринимателям, оказывающим социально значимые бытовые услуги сельскому населению Гаврилов-Ямского района, утверждаемым постановлением Администрации Гаврилов-Ямского муниципального района;

- организациям любых форм собственности и индивидуальным предпринимателям в соответствии с порядком предоставления субсидии с целью возмещения части затрат организациям любых форм собственности и индивидуальным предпринимателям, занимающимся доставкой товаров в отделенные сельские населенные пункты Гаврилов-Ямского района, утверждаемым постановлением Администрации Гаврилов-Ямского муниципального района.